

АННОТАЦИЯ дисциплины «Философия»

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Философия» является формирование:

- собственной мировоззренческой позиции;
- научного и философского образа мышления;
- пониманию фундаментальных проблем бытия человека;
- осознанию места человека в мире;
- отношения к миру в рамках различных философских школ;
- ориентиров для поиска ответов на вечные вопросы бытия;
- отношения к общечеловеческим ценностям ;
- исследовательской культуры и профессионализма;
- нравственных стимулов профессиональной деятельности;
- предпосылку осознанного самоопределения в жизни.

Дисциплина «Философия» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как школьный курс всемирной истории и истории России, «Обществознание». В свою очередь является основой для изучения дисциплин «Логика» и «Социология».

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими навыками:

ЗНАТЬ:

- основные течения, направления, школы, идейные позиции, созданные философами и мыслителями с древности до наших дней;
- о своеобразии философского знания и его месте в культуре, совокупность научных, философских и религиозных картин мира, о сущности, назначении и смысле жизни человека;
- об особенностях соотношения телесного и духовного, биологического и социального начал человека, человека и природы, а также о противоречиях их сосуществования;
- важнейшие условия становления и формирования личности, её свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, об особой роли актов насилия и ненасилия в истории и поведении человеческого общества, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе, а также основные препятствия для развития личности в обществе, связанные с проблемой отчуждения и толпообразования;
- многообразие форм знания, накопленного человечеством, представления о соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в жизни человека, об особенностях и условиях функционирования знания в современном обществе, о ценностях духовного характера и их значении в творческой и повседневной жизни человека;
- основные интерпретации роли науки в развитии цивилизации, в научно-техническом взаимодействии и прогрессе, о характере порождённых ими социальных и этических проблем, учитывая особую ценность рациональности научного характера и её типов в истории, а также о структуре, формах и методах научного познания и их эволюции.

УМЕТЬ:

- ориентироваться в философском знании, пользоваться современной философской литературой для самостоятельного мировоззренческого самообразования.

ВЛАДЕТЬ:

- основами аналитического мышления, логического рассуждения и аргументации для отстаивания собственных позиций;

- технологией принятия решений в различных ситуациях.

Содержание дисциплины: введение в философию. Древневосточная философия и современность. Античная философия. Философия Средневековья и Возрождения. Философия Нового времени и эпохи Просвещения. Немецкая классическая философия. Основные направления западной философии 19-20 веков. Русская и советская философская мысль. Философское осмысление мира. Природа человека с точки зрения философии. Проблемы гносеологии. Проблемы научной рациональности в философии науки. Философия, наука и техника. Глобальные проблемы современности.

При изучении данной дисциплины предусматривается:

- лекционные занятия в интерактивной форме;

- практические занятия в форме письменных аналитических работ и тестирования;

- самостоятельная работа студентов с необходимой литературой и источниками

Интернет для самоподготовки и написания творческих работ.

Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе – 1 семестр, продолжительность 17 недель.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: экзамен

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

Литература:

1. Даниленко В.П. Введение в философию [Электронный ресурс] : учебник / В.П. Даниленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 329 с. — 978-5-4486-0265-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73603.html>

2. Зайкина Т.В. Философия. Основы философских знаний [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов технических ВУЗов (по всем направлениям подготовки бакалавров) / Т.В. Зайкина. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 56 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75399.html>

3. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга первая. Философия древности и Средневековья [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н.В. Мотрошилова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 447 с. — 978-5-8291-2547-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36373.html>

4. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга вторая. Философия XV-XIX вв. [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Б. Баллаев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 495 с. — 978-5-8291-2548-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36372.html>

5. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга третья. Философия XIX-XX вв [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Ф. Грязнов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 447 с. — 978-5-8291-2549-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36374.html>

6. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга четвертая. Философия XX в. [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н.В. Мотрошилова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 431 с. — 978-5-8291-2550-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36375.html>

АННОТАЦИЯ дисциплины «История»

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «История» является формирование у бакалавров комплексного представления об основных закономерностях исторического процесса, этапах исторического развития. Основная задача заключается в рассмотрении общих и особенных тенденций в российской истории и определении места российской цивилизации во всемирно-историческом процессе, что позволит сформировать у бакалавров навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.

Дисциплина «История» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин, как школьный курс всемирной истории и истории России, а также служит основой для изучения дисциплины «Философия».

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими навыками:

Знать – теоретические основы исторической науки, фундаментальные концепции исторического процесса; главные события, явления и проблемы истории; основные этапы, тенденции и особенности развития России в контексте мирового исторического процесса; хронологию, основные понятия, определения, термины и ведущие мировоззренческие идеи курса; основные труды крупнейших отечественных и зарубежных историков, школы и современные концепции в историографии.

Уметь – выявлять и обосновывать значимость исторических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений отечественной и мировой истории; определять связь исторических знаний со спецификой и основными сферами деятельности; извлекать уроки из истории и делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому.

Владеть – навыками работы с исторической картой, научной литературой, написания рефератов, докладов, выполнения контрольных работ и тестовых заданий; аргументацией ведения дискуссии и полемики.

Содержание дисциплины: История в системе социально-гуманитарных наук. Объект и предмет исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. Исторический процесс, его источники, движущие силы. Основные исторические категории: историческое время, историческое пространство, исторический факт, теории изучения. Методология исторической науки: подходы к изучению истории, принципы исторического познания, методы исторического исследования. Периодизация истории. Роль истории в познании прошлого. Основные направления современной исторической науки.

Разные типы общностей в догосударственный период. Основные этапы и особенности исторического развития России, её роль и место в мировом историческом процессе. Этнокультурные и социально-политические процессы становления российской государственности. Особенности социально-экономического, политического, культурного развития Древнерусского государства. Эволюция древнерусской государственности в 12-13 веках. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, Азии и в России.

Проблема централизации государств Западной Европы и России. Предпосылки формирования единого российского государства. Причины возвышения Москвы. Особенности Московского централизованного государства в 16 веке. Экономические, политические и военные преобразования и политика опричнины Ивана Грозного.

17 век – век потрясений в Западной Европе – буржуазная революция в Англии и бунташный период в России – «смута» в начале века и 2 крестьянско-казацких восстания. Отмена крепостного права в ряде стран Западной Европы и окончательное закрепощение крестьян в России. Начало первоначального накопления капитала в Англии и Франции и появление первых мануфактур в России. 18 век в европейской и мировой истории. Борьба Петра I за преобразования традиционного общества в России. Период дворцовых переворотов. «Просвещённый абсолютизм» Екатерины II.

Промышленный переворот и ускорение процесса индустриализации в 19 веке. Его политические, экономические, социальные и культурные последствия для стран Западной Европы, США, Японии, России. Реформы Александра I и Александра II и контрреформы Николая I и Александра III. Усиление международного положения России в начале века и ослабление его во второй половине 19 века. Золотой и начало серебряного веков русской культуры.

Обострение международной обстановки в мире и формирование двух военных блоков: Тройственный союз и Антанта. Русско-японская война. Участие России в первой мировой войне. Российская экономика в конце 19 – начала 20 веков: реформы С.Ю.Витте, П.А.Столыпина. Незавершённость реформ и революционные потрясения. Опыт думского парламентаризма в России. Гражданская война и военная интервенция в России. Революционные потрясения в странах Европы и Азии.

Межвоенный период развития. Особенности социально-экономического развития на разных этапах. Формирование тоталитарных режимов в СССР, Германии, Италии. Политика невмешательства и потворства фашистским режимам странами Великобритании, Франции и США одна из причин начала второй мировой войны. СССР в период второй мировой и Великой Отечественной войн. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Историческое значение и цена победы.

Начало «холодной войны». План Маршала и окончательное разделение Европы. Создание НАТО и ОВД. Гонка вооружений и постоянные военные конфликты. Период разрядки международной напряжённости и новый виток гонки вооружений. Развитие мировой экономики. Разные результаты использования научно-технической революции в странах Европы, Азии и СССР. Реформаторские поиски в советском руководстве – реформы Н.Хрущёва и А. Косыгина. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Ускорение и перестройка М. Горбачёва. Распад СССР и его последствия.

Мировой порядок в конце 20 – начале 21 веков. Глобализация экономики. Становление новой российской государственности. Социально-экономические преобразования в России в конце 20 – начале 21 веков. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Внешняя политика Российской Федерации.

При изучении данной дисциплины предусматривается:

- лекционные занятия в интерактивной форме;
- практические занятия в форме письменных заданий и тестирования;
- самостоятельная работа студентов с необходимой литературой и источниками

Интернета.

Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе – 1 семестр, продолжительность 17 недель.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: экзамен

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов.

Литература:

1. Ковалев В.И. История: Учебное пособие для студентов дневного и заочного обучения всех специальностей и направлений. – Старый Оскол: ООО «Ассистент плюс», 2016. – 205 с.
2. Кузнецов И.Н. История [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10930>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Моисеев В.В.История Отечества. Учебник для ВУЗов в 2-х томах/В.В. Моисеев. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – Т.1. – 325 с; Т.2 – 332 с.

ГФ БГТУ им. В.Г. ШУХОВА

АННОТАЦИЯ дисциплины **Микроэкономика**

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 – Экономика

38.03.01-09 – Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, формирование и развитие основ научного мировоззрения, экономического мышления, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики на микроуровне, навыков анализа сущности экономических процессов и явлений, ознакомление их с основными закономерностями экономического развития организаций в рыночных условиях хозяйствования.

Дисциплина «Микроэкономика» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как: «История», «Философия», «Социология». В свою очередь является основой для изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Экономика предприятия (организации)». Приступая к изучению дисциплины «Микроэкономика», будущий бакалавр должен обладать элементарными навыками организации и поведения анализа экономических процессов и явлений с помощью стандартных теоретических моделей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и инструменты микроэкономики, а также закономерности функционирования современной экономики на микроуровне.

Уметь: строить кривые спроса и предложения товаров, определять рыночное равновесие спроса и предложения, равновесную цену.

Владеть: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.

Содержание дисциплины

Раскрывается сущность экономической теории: становление и развитие экономической теории, предмет экономической теории и экономические отношения, функции, принципы, методы экономической теории, экономические категории и законы. Рассматривается экономическая сущность производства и его роль в развитии общества, факторы и ресурсы производства, а также воспроизводство и экономический выбор и проблема оптимального решения.

Рассматривается понятие и сущность собственности, взаимосвязь экономического содержания и правовой формы собственности, типы, формы и законы собственности.

Изучается понятие и классификация экономических систем, виды и модели экономических систем, экономические институты в экономической системе.

Рассматриваются основные элементы рыночного механизма, спрос, предложение, рыночное равновесие.

Изучаются общая и предельная полезность, кривые безразличия и бюджетные линии. Изучаются организационно-правовые формы бизнеса, имущество и издержки предприятия, прибыль и факторы ее определяющие.

Раскрывается сущность типов рыночных структур несовершенной конкуренции. Рассматривается антимонопольное законодательство и регулирование экономики. Изучается понятие капитала в экономической теории, спрос и предложение на рынке услуг капитала. Рассматривается рынок труда. Изучается неопределенность как характерная черта рыночной экономики. Изучаются общественные блага.

Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение расчетно-графического задания и зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц - 144 часа.

Литература:

1. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. — 978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58829.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Розанова Н.М.. Микроэкономика. Задачи и упражнения. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.М. Розанова.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52056.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Чижова Е. Н. Основы микроэкономики : Учебное пособие /Е. Н. Чижова, И. П. Медведев, В. А. Калугин. – Белгород : Изд-во БГТУ, 2014. – 182 с.

АННОТАЦИЯ
дисциплины Иностранный язык (английский)

является базовой частью блока I
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование общекультурной компетенции по практическому владению иностранным языком (английским) для использования его в общении и профессиональной деятельности при решении деловых, научных, политических академических, культурных задач. В соответствии с требованиями ФГОС ВО подготовить будущих специалистов к чтению и переводу литературы по специальности, а также развить навыки монологической, диалогической речи, аудирования, подготовки сообщений и публичных выступлений.

Дисциплина «Иностранный язык» базируется на школьном курсе английского языка и является необходимой для изучения дисциплин «Информационные технологии в экономике», «Интернет-технологии». Приступая к изучению дисциплины «Иностранный язык» в ВУЗе, будущий бакалавр опирается на знания, полученные при обучении в школе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей специальности;
- правила о языковом строе изучаемого языка, выполняющих функцию осознания закономерностей языкового общения.

Уметь:

- владеть навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);
- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы;
- активно владеть наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;
- читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;
- владеть основами публичной речи – делать сообщения (с предварительной подготовкой).

Владеть навыками:

- письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки;
- владения публичной речью (сообщение, доклад, дискуссия);
- основами реферирования, аннотирования;
- самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации;
- работы с основными двуязычными словарями, англо-русскими, русско-английскими.

Содержание дисциплины

«Иностранный язык» как учебная дисциплина характеризуется:

– направленностью на освоение языковых средств общения, формирование новой языковой системы коммуникации, становление основных черт вторичной языковой личности;

– интегративным характером — сочетанием языкового образования с элементарными основами литературного и художественного образования (ознакомление с образцами зарубежной литературы, драматургии, музыкального искусства, кино и др.);

– полифункциональностью — способностью выступать как целью, так и средством обучения при изучении других предметных областей, что позволяет реализовать в процессе обучения самые разнообразные межпредметные связи.

Содержание учебной дисциплины «Иностранный язык» делится на основное, которое изучается вне зависимости от профиля профессионального образования, и профессионально направленное, предназначенное для освоения специальностей технического, естественно-научного, социально-экономического и гуманитарного профилей профессионального образования.

Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе – 1,2,3 семестры.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: 2 зачета, экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 7 зачётных единиц, 252 часа.

Литература:

1. Митрошкина Т.В. Грамматика английского языка [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений экономического профиля/ Митрошкина Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28068>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Речевой практикум по английскому языку. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Дрюченко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 272 с. — 978-5-00032-217-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64413.html>

3. Речевой практикум по английскому языку. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Дрюченко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 156 с. — 978-5-00032-218-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64414.html>

4. Шляхова В.А. Английский язык для экономистов [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В.А. Шляхова, О.Н. Герасина, Ю.А. Герасина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 296 с. — 978-5-394-02222-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60382.html>

АННОТАЦИЯ дисциплины **Иностранный язык (немецкий)**

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Дисциплина «Иностранный язык» включена в базовую часть блока 1 ООП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения иностранного языка в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина «Иностранный язык» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык» является самостоятельной дисциплиной, и ложится в основу применения иностранного языка для общих и профессиональных целей, а также для делового общения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

базовую терминологическую лексику, базовые лексико-грамматические конструкции и формы;

Уметь:

использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

Владеть:

навыками поиска профессиональной информации, реферирования и аннотирования.

Содержание дисциплины

«Иностранный язык» как учебная дисциплина характеризуется:

- направленностью на освоение языковых средств общения, формирование новой языковой системы коммуникации, становление основных черт вторичной языковой личности;
- интегративным характером — сочетанием языкового образования с элементарными основами технического образования;
- полифункциональностью — способностью выступать как целью, так и средством обучения при изучении других предметных областей, что позволяет реализовать в процессе обучения самые разнообразные межпредметные связи.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование различных видов компетенций:

- лингвистической — расширение знаний о системе русского и немецкого языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- социолингвистической — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;

- дискурсивной — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- социокультурной — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и немецкоговорящих стран;

- социальной — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;

- стратегической — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;

- предметной — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык», для решения различных проблем.

Содержание учебной дисциплины «Иностранный язык» делится на основное, которое изучается вне зависимости от профиля профессионального образования, и профессионально направленное, предназначенное для освоения специальностей технического, естественно-научного, социально-экономического и гуманитарного профилей профессионального образования.

Преподавание дисциплины ведётся на 1-2 курсах: 1,2,3 семестры.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: 2 зачета, экзамен

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 7 зачётных единиц - 252 часа.

Литература

1. Голубев, А.П. Немецкий язык для экономических специальностей (СПО). [Электронный ресурс] : Учебники / А.П. Голубев, Н.Г. Савельева, И.Б. Смирнова. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 336 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53653> — Загл. с экрана.

2. Немецкий язык. Практическая грамматика [Электронный ресурс] : учебное пособие на немецком языке для студентов первого курса факультета иностранных языков педагогических университетов / А.Н. Карелин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2015. — 264 с. — 978-5-4263-0233-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70134.html>

3. Чозгиян Т.Г. Перевод причастных оборотов разной структуры с немецкого языка на русский [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Г. Чозгиян. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. — 58 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78732.html>

АННОТАЦИЯ
дисциплины Безопасность жизнедеятельности

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 - Экономика
38.03.01-09 - Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины Безопасность жизнедеятельности является формирование у студентов общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Дисциплина Безопасность жизнедеятельности базируется, уточняет и дополняет разделы и темы школьного курса «Основы безопасности жизнедеятельности». В свою очередь является основой для изучения дисциплин «Правоведение».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные физиологические характеристики человека, основные виды травм, ранений и других неотложных состояний, правила оказания первой помощи пострадавшим;
- основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;
- методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

Уметь:

- определять тип неотложного состояния пострадавшего и оказывать соответствующую первую доврачебную помощь;
- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

Владеть:

- навыками оказания первой помощи пострадавшим;
- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности в сфере профессиональной деятельности;
- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Содержание дисциплины

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения
2. Основы взаимодействия человека и окружающей среды. Идентификация и воздействие на человека и природную среду вредных и опасных факторов техносферы.
3. Оказание первой помощи пострадавшим
4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения

5. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека
6. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации
7. Основы обеспечения безопасности человека в процессе профессиональной деятельности

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы - 108 часов.

Литература:

1. Лопанов А. Н. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Н. Лопанов, Е. А. Фанина, О. Н. Томаровщенко, И. В. Прушковский. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 180 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017110911325354200000659205>. - ЭБС БГТУ им. В.Г. Шухова, по паролю.
2. Лопанов, А. Н. Основы безопасности жизнедеятельности: учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Н. Лопанов, Е. А. Фанина, О. Н. Гузеева. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 224 с. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015070310371773300000652672>. - ЭБС БГТУ им.В.Г. Шухова, по паролю.
3. Никифоров Л.Л. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Л. Никифоров, В.В. Персиянов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 494 с. — 978-5-394-01354-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14035.html>
4. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим: Учеб. пособие / Сост. О.А. Черных, Е.С. Быкова. – Старый Оскол: ООО «Ассистент плюс», 2013. – 100 с.
5. Основы психологии безопасности труда: Учеб. пособие / Сост. О.А. Черных, Е.С. Быкова. – Старый Оскол: ООО «Ассистент плюс», 2013. – 79 с.

АННОТАЦИЯ дисциплины **Правоведение**

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 Экономика
профиль **38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций**

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является формирование у студентов соответствующих компетенций на основе знаний теории государства и права, основ отраслевого законодательства РФ, умений и навыков работать с электронными справочными правовыми системами (действующими источниками права), применять правовые знания в профессиональной деятельности и общественно-политической жизни.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основы теории государства и права, принципы, формы и методы формирования российского законодательства, особенности правотворчества в экономической сфере, механизм реализации правовых норм;
- усвоить базовые понятия российского права и законодательства, принципы и формы правоприменения на федеральном, отраслевом и региональном уровнях;
- сформировать достаточные представления о свободах, правах и обязанностях граждан РФ, конституционном, федеративном и административно-территориальном устройстве РФ, структуре и уровнях законодательной и исполнительной государственной власти, местном самоуправлении, механизмах образования, полномочиях и функциях их органов; о судеустройстве в России: принципах и механизме правосудия;
- сформировать основы правовой культуры и правосознания личности.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам «История», «Социология».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по сопровождению объектов профессиональной деятельности;
- права и обязанности, ответственность гражданина как участника конкретных правоотношений.

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: 1) поиска, первичного анализа и использования правовой информации; обращения в надлежащие органы за квалифицированной юридической помощью; 2) анализа норм закона с точки зрения конкретных условий их реализации; 3) изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях и явлениях с точки зрения права; 4) решения правовых задач.

Владеть:

- навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера.

Содержание дисциплины

Понятие и сущность государства. Основные понятия и категории права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы уголовного права.

Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы трудового права. Основы предпринимательского права.

Основные образовательные технологии: В процессе изучения дисциплины «Правоведение» используются традиционные технологии, формы и методы обучения: лекции и практические занятия, активные и интерактивные формы проведения занятий: ситуационные задачи, деловые игры, дискуссии и т.д.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы - 72 часа.

Литература:

1. Давыдова Н.Ю. Право [Электронный ресурс]: практикум / Давыдова Н.Ю., Максименко Е.И., Черепова И.С. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 149 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54141>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Зайцева Т.А., Власова Е.А. Правоведение: учебное пособие для всех направлений и специальностей. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. – 118 с.

3. Зайцева Т.А., Шамаева О.П. Правоведение: методические указания для подготовки к семинарским занятиям к выполнению самостоятельной работы для студентов всех направлений и специальностей. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. – 34 с.

4. Правоведение (для бакалавров). [Электронный ресурс]: Учебники – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2015. – 400 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53276> – Загл. с экрана.

АННОТАЦИЯ дисциплины «Социология»

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
профиль: **38.03.01-09 – Экономика предприятий и организаций**

Целью изучения дисциплины «Социология» является формирование у студентов общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности и личностного саморазвития.

Дисциплина «Социология» уточняет и дополняет разделы и темы дисциплины «История». В свою очередь, является основой для изучения дисциплин «Менеджмент» и «Экономика общественного сектора».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, объект и методы социологии;
- основные категории и понятия социологии;
- историю возникновения и развития социологического знания;
- особенности функционирования и развития социальных процессов и явлений основных сфер жизнедеятельности общества – экономической, политической, социальной, духовной;
- основные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности;
- актуальные вопросы современной социальной действительности.

Уметь:

- применять понятийный аппарат социологии к анализу социальных процессов и явлений;
- ориентироваться в современных проблемах социологии;
- выработать адекватные виды поведения во всех сферах жизни и профессиональной деятельности;
- сформировать системное социальное мировоззрение;
- анализировать социологический подход к личности, факторам её формирования в процессе социализации.

Владеть:

- навыками анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
- навыками социального и организационного управления;
- навыками самоорганизации и самообразования.

Содержание дисциплины

Социально-философские предпосылки социологии как науки. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.

Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации.

Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения.

Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса.

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Социальные изменения. Социальные революции и

реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе.

Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект.

Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.

Методы социологического исследования.

Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе во 2 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы – 72 часа.

Литература:

1. Зеленков М.Ю. Социология. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / М.Ю. Зеленков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — 978-5-238-02737-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72449.html>.

2. Социология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.К. Батулин [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — 978-5-238-02266-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71057.html>.

3. Шамаева, О.П. Социология [Электронный ресурс]: курс лекций / О.П. Шамаева, Н.А. Хорошун. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 229 с. – Режим доступа: <http://www.elib.bstu.ru/> – ЭБС «ntb bstu», по паролю.

АННОТАЦИЯ
дисциплины **Физическое воспитание**

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 – Экономика

38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью освоения дисциплины «Физическое воспитание» является формирование физической культуры личности: формирование моральных и волевых качеств, содействие трудовому и эстетическому воспитанию; укрепление здоровья, совершенствование телосложения, достижение и сохранение высокой работоспособности.

Дисциплина «Физическое воспитание» включает разделы: лекционный, практический и контрольный. Дисциплин, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее не предусмотрено.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать - основы физической культуры и здорового образа жизни: иметь мотивацию и установку на здоровый образ жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, на регулярные занятия физическими упражнениями и спортом.

Уметь - понимать роль физического воспитания в развитии человека и специалиста: достичь необходимого уровня общефизической, спортивно-технической и профессионально-прикладной физической подготовленности.

Владеть - жизненно важными умениями и навыками, обеспечивающих через гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких общечеловеческих качеств, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство.

Содержание дисциплины.

Занятия по физическому воспитанию в вузе направлены не только на овладение разнообразными двигательными действиями и развитие основных физических качеств, но и формирование специальных систематизированных знаний, интересов, мотиваций, что способствует выработке у студентов потребности в постоянном физическом совершенствовании и самовоспитании.

Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе в 6 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы - 72 часа.

Литература

1. Инновационные подходы к организации учебного процесса по дисциплине «Физическая культура»: учебное пособие / С.И. Крамской, И.А. Амельченко, М.В. Ковалева и др.; под ред. С.И. Крамского, И.А. Амельченко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 406с.

2. Теория, методика и практика физического воспитания [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта / Ч.Т. Иванков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2014. — 392 с. — 978-5-4263-0177-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70024.html>– ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Бавыкина Л.А. Умственный труд и физическая культура [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л.А. Бавыкина, А.П. Колесник, О.М. Кушнирчук. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. – 52 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73271.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

ГФ БГТУ им. В.Г. ШУХОВА

АННОТАЦИЯ дисциплины **Физическая культура**

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 – Экономика

38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью освоения дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Физическая культура» включает разделы: медико-практический, и практический. Дисциплин, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее не предусмотрено.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать - основы физической культуры и здорового образа жизни.

- физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности;

- основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

- профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием организма;

- спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Уметь: понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;

- приобрести личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

- достигать должного уровня физической подготовленности для полноценной профессиональной деятельности.

Владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Содержание дисциплины

В части медико-практической студент должен овладеть основами здорового образа жизни студента, основами методики самостоятельных занятий физическими упражнениями, особенностями использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, самоконтролем при занятиях физическими упражнениями и спортом, индивидуальным выбором видов спорта или систем физических упражнений.

Практические занятия предусматривают общеподготовительные упражнения, упражнения для развития физических качеств, совершенствование техники бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по пресеченной местности; эстафетного бега. Спортивные игры; волейбол; баскетбол.

Преподавание дисциплины ведётся на 1,2 и 3 курсе в 1,2,3,4,5 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: зачет.
Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет - 340 часов.

Литература:

4. Инновационные подходы к организации учебного процесса по дисциплине «Физическая культура» : учебное пособие / С.И. Крамской, И.А. Амельченко, М.В. Ковалева и др.; под ред. С.И. Крамского, И.А. Амельченко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 406с.

5. Физическая культура студентов в специальном отделении технического вуза: учебное пособие / С.И. Крамской, Е.А. Бондарь, И.А. Амельченко, И.В. Куликова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 175с.

6. Бавыкина Л.А Умственный труд и физическая культура [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л.А. Бавыкина, А.П. Колесник, О.М. Кушнирчук. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. – 52 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73271.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Высшая математика

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров направления

38.03.01 Экономика

38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Высшая математика» является формирование у студентов общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для их профессиональной деятельности в области экономики.

Дисциплина «Высшая математика» базируется на знаниях, умениях и видах деятельности, сформированных в процессе изучения школьного курса «Математика» и дисциплины «Логика». В свою очередь, данная дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин «Эконометрика», «Статистика», «Экономико-математическое моделирование», «Основы финансовых вычислений».

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими навыками:

Знать:

- основные понятия и методы высшей математики, способы построения математических моделей простейших систем и процессов в естествознании и экономике;
- язык описания отношений, функций, специальные виды отношений;
- основные понятия алгебраических систем и алгебр;
- основные понятия и теоремы дифференциального и интегрального исчисления.

Уметь:

- применять методы высшей математики к решению задач;
- формально описывать отношения между объектами и функциями;
- применять понятия и методы высшей математики при исследовании геометрических объектов;
- выполнять операции над векторами;
- выполнять операции над матрицами.

Владеть:

- навыками применения математической символики для выражения количественных и качественных отношений объектов, навыками теоретических рассуждений;
- навыками аналитического и численного решения основных задач курса высшей математики.

Содержание дисциплины

Рассматриваются основные понятия и положения высшей математики. Матрицы, действия над матрицами. Применение матриц при решении систем линейных уравнений. Векторная алгебра, понятие вектора, применение векторов при решении задач аналитической геометрии. Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве. Основные типы задач аналитической геометрии. Теоремы дифференциального и интегрального исчисления. Применение методов высшей математики при решении задач. Дифференциальные уравнения. Функции многих переменных. Ряды. Кратные интегралы.

Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах – 1, 2 и 3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:
выполнение трех расчетно-графических заданий, два зачета и экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 13 зач. ед., 468 часов.

Литература:

1. Балдин, К.В. Высшая математика [Электронный ресурс] : учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рукосуев. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 360 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/84348>. — Загл. с экрана.

2. Белоусова, В.И. Высшая математика. Часть [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Белоусова, Г.М. Ермакова, М.М. Михалева, Ю.В. Шапарь. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98346>. — Загл. с экрана.

3. Тарабан, М.В. Высшая математика. Числовые и функциональные ряды, ряды Фурье [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Тарабан, С.И. Затенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2017. — 84 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92884>. — Загл. с экрана.

4. Шапкин А.С. Задачи с решениями по высшей математике, теории вероятностей, математической статистике, математическому программированию [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 432 с. — 978-5-394-01943-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5103.html>

АННОТАЦИЯ дисциплины «Макроэкономика»

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 – Экономика

38.03.01-09 – Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Макроэкономика» является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области экономики, формирование у студентов соответствующих общепрофессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, информирование студентов о классических и современных разработках в области макроэкономической теории, законах развития общества, позволяющих понимать и оценивать явления и процессы экономической жизни общества, фундаментальными представлениями об их причинах, взаимосвязях и последствиях, а также о месте и роли государства в экономике.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как: «Микроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения». В свою очередь является основой для изучения дисциплин: «Экономические основы технологического развития», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Экономика предприятия (организации)». Приступая к изучению дисциплины «Макроэкономика», будущий бакалавр должен обладать основными принципами и базовыми понятиями макроэкономики для оценки и прогнозирования социально-экономического развития региона, страны.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: фундаментальные концепции, закономерности развития и актуальные прикладные вопросы, возникающие в макроэкономике.

Уметь: исследовать динамику производственных процессов в рамках первичного хозяйственного звена, а также разрабатывать практические рекомендации по совершенствованию деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Владеть: навыками построения стандартных эконометрических моделей, методами анализа и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Содержание дисциплины

Изучается предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.

Рассматривается рынок: определение, условия его возникновения, функции. Хозяйствующие субъекты рыночного хозяйства. Объекты рыночного хозяйства

Структура рынка. Инфраструктура рынка

Рыночная власть. Провалы или несовершенства рынка. Основные элементы рыночного механизма.

Изучается кругооборот доходов и продуктов в национальном хозяйстве. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП, индексы цен.

Система национальных счетов и показатели (ЧВП, НД, РД). ВВП и «чистое экономическое благосостояние». Показатели национального объема производства.

Рассматривается совокупный спрос. Факторы влияющие на совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение. Факторы влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения.

Изучается инфляция: сущность, типы и виды. Причины инфляции.

Рассматривается понятие безработицы. Причины безработицы. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.

Изучаются деньги и их функции. Понятие и типы денежных систем.

Рассматриваются сущность и формы кредита. Структура современной кредитно-денежной системы. Денежная масса и её структура. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке. Основные направления кредитно-денежной политики Центрального банка. Денежно-кредитная система и монетарная политика

Изучается структура, организации и функции рынка ценных бумаг.

Общая характеристика основных ценных бумаг. Фондовые индексы. Производные финансовые институты. Спекулятивные и страховые сделки на рынке ценных бумаг. Деятельность посредников на рынке ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг.

Изучается экономический рост: сущность, цели, источники. Измерение экономического роста. Типы и факторы экономического роста. Равновесие и экономический рост.

Рассматриваются налоги и их виды. Принципы налогообложения. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Дискреционная и недискреционная налогово-бюджетная политика. Встроенные стабилизаторы

Изучается мировое хозяйство: сущность, этапы развития, структура. Мировая торговля: формы и методы. Торговая политика. Выигрыш от внешней торговли. Валютный рынок и методы котировки валют. Валютный курс, его функции, порядок установления и виды. Равновесие на валютном рынке. Предпринимательство и теневая экономика.

Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе во 2 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение курсовой работы и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 зачётных единиц - 216 часов.

Литература

1. Ермишина Е.Б. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 276 с. — 978-5-93926-305-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72407.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Иванова Л.Б. Экономика. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Б. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 87 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71906.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Капогузов Е.А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Капогузов, П.А. Степнов. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 318 с. — 978-5-7779-1895-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59609.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Лихачев М.О. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 116 с. — 978-5-4263-0521-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72500.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

АННОТАЦИЯ
дисциплина «Эконометрика»

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Эконометрика» является формирование у студентов общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для их профессиональной деятельности в области экономики.

Дисциплина «Эконометрика» базируется на знаниях, умениях и видах деятельности, сформированных в процессе изучения дисциплин «Статистика», «Высшая математика», «Микроэкономика» и «Макроэкономика». В свою очередь данная дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин «Управление проектами», «Экономико-математическое моделирование», «Финансовое планирование и прогнозирование».

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими навыками:

Знать:

- основные понятия и методы эконометрики;
- способы построения математической моделей простейших систем и процессов в естествознании и экономике.

Уметь:

- применять методы эконометрического моделирования к решению практических экономических задач.

Владеть:

- навыками применения математических обозначений для выражения количественных соотношений;
- навыками аналитического и численного решения основных задач.

Содержание дисциплины

Рассматриваются основные понятия и определения, эконометрики, Типы основных эконометрических моделей. Методика определения неизвестных параметров методом МНК, основные положения эконометрического моделирования. Процедуры оценивания модели на адекватность и статистическую значимость параметров. Основные предпосылки регрессионного анализа. При исследовании широко применяется компьютерная программа EXCEL.

Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе в 4 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение расчетно-графического задания и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц – 180 часов.

Литература:

1. Артамонов, Н.В. Введение в эконометрику [Электронный ресурс]: учебник /

- Н.В. Артамонов. — Электрон. дан. — Москва : МЦНМО, 2014. — 222 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/80111>. — Загл. с экрана.
2. Буравлёв, А.И. Эконометрика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Буравлёв. — Электрон. дан. — Москва : Издательство «Лаборатория знаний», 2017. — 167 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94159>. — Загл. с экрана.
3. Валентинов, В.А. Эконометрика: Практикум [Электронный ресурс] / В.А. Валентинов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 436 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/77297>. — Загл. с экрана.

ГФ БГТУ ИМ. В.Г. ШУХОВА

АННОТАЦИЯ дисциплины **Статистика**

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 – Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Статистика» является формирование у студентов общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых в результате применения статистических методов для обработки и анализа количественной и качественной информации о развитии социально-экономических процессов и явлений.

Дисциплина «Статистика» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Высшая математика», «Эконометрика». В свою очередь является основой для изучения дисциплин: «Методы аналитических исследований», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия». Приступая к изучению дисциплины «Статистика», будущий бакалавр должен обладать элементарными навыками применения количественных методов изучения социально-экономических процессов, происходящих в современном обществе и на различных уровнях экономики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты теории и социально-экономической статистики;
- интерфейс пакетов прикладных программ для работы со статистическими данными.

Уметь:

- содержательно интерпретировать результаты расчетов;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть:

- статистическими методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- обосновывать выводы, полученные в результате проведенного статистического анализа.

Содержание дисциплины

Раскрывается сущность статистики и ее значение. Изучаются предмет, метод и основные статистические категории. Рассматривается организация статистики в РФ. Изучаются организационные формы статистического наблюдения.

Рассматривается сводка и группировка статистических показателей.

Рассматривается статистическая таблица, ее элементы и виды.

Изучается понятие и формы выражения статистических показателей.

Рассматривается понятие о статистическом графике и его основных элементах.

Раскрывается сущность и значение средней величины. Рассматривается понятие вариации, о выборочном наблюдении. Изучается причинность, регрессия, корреляция. Рассматривается понятие экономических индексов и их классификация.

Изучаются основы статистики населения. Рассматриваются содержание и задачи статистики рынка труда. Изучается классификация элементов национального богатства, методы исчисления ВВП. Рассматриваются показатели, характеризующие уровень жизни населения. Изучается значение системы национальных счетов.

Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе в 3 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение расчетно-графического задания и дифференцированный зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы - 144 часа.

Литература:

5. Баркалов С.А. Статистика [Электронный ресурс] : практикум / С.А. Баркалов, П.Н. Курочка, О.С. Перевалова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 137 с. — 978-5-89040-639-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72941.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Васильева Э.К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. — 978-5-238-01192-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71058.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7. Гусаров В.М. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01226-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71166.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8. Гущенская Н.Д. Статистика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Д. Гущенская, И.Ю. Павлова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 211 с. — 978-5-4486-0034-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70281.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

9. Дегтярева И.Н. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / И.Н. Дегтярева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 181 с. — 978-5-4488-0007-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64896.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

10. Иматаева А.Е. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для экономических специальностей / А.Е. Иматаева. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Альманах, 2016. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69244.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

11. Статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Восковых [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 244 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72755.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ дисциплины **Бухгалтерский учет**

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 – Экономика

38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета на предприятии, подготовке и представлению финансовой информации внутренним и внешним пользователям для выработки, обоснования и принятия управленческих решений.

Дисциплина «Бухгалтерский учет» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как: «Экономика предприятия (организации), «Информационные технологии в экономике». В свою очередь является основой для изучения дисциплин: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Управление затратами предприятия (организации)».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы по бухгалтерскому учету;
- основные термины и определения, используемые в бухгалтерском учете;
- базовые общепринятые принципы бухгалтерского учета и основные правила его ведения

Уметь:

- оформлять первичные документы, отражать хозяйственные операции, вести учетные регистры применительно к действующим формам бухгалтерского учета организаций;
- решать вопросы, связанные с регистрацией, обобщением и интерпретацией учетной информации с целью последующего ее представления в бухгалтерских отчетах и отчетности

Владеть:

- навыками работы и использования нормативных правовых документов в бухгалтерской деятельности;
- навыками составления и обработки первичных документов;
- навыками регистрации фактов хозяйственной жизни на счетах бухгалтерского учета способом двойной записи и их обобщения

Содержание дисциплины

Рассматривается понятие, сущность и содержание бухгалтерского учета, в том числе: пользователи бухгалтерской информации; функции и принципы бухгалтерского учета. Понятие учетной политики на предприятии и ее роль в учетном процессе. Организация ведения бухгалтерского учета на предприятии. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации.

Изучаются методологические приемы бухгалтерского учета: бухгалтерский баланс, инвентаризация, двойная запись, оценка, калькуляция, бухгалтерская отчетность. Первичные [бухгалтерские документы](#), их классификация. Учетные регистры и техника записей в них.

Рассматривается учет основных средств, в том числе: понятие, классификация и оценка основных средств. Учет движения основных средств. Учет амортизации основных

средств. Переоценка основных средств. Понятие, характеристика, классификация и оценка нематериальных активов. Учет поступления и выбытия нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов.

Изучается учет материально-производственных запасов и финансовых вложений.

Рассматривается учет денежных средств предприятия, в том числе кассовые операции и операции на расчетном и валютном счетах.

Изучается документальное оформление и оценка готовой продукции, а так же ее инвентаризация.

Рассматривается учет источников образования имущества предприятия, в том числе учет уставного, добавочного и резервного капитала. Учет нераспределенной прибыли. Учет займов и кредитов.

Изучается учет затрат на производство. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.

Рассматривается учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с прочими дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с бюджетом. Система налогов и сборов и особенности их учета. Учет формирования финансовых результатов организации.

Изучается бухгалтерская отчетность, ее состав и содержание.

Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе в 4 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение расчетно-графического задания и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц - 180 часов.

Литература:

1. Данилин В.Ф. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Данилин, Е.З. Макеева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2016. — 412 с. — 978-5-89035-901-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57978.htm>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Ровенских В.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие для бакалавров направлений 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент. В 2 т. Т.1. / авт.: В.А.Ровенских, И.М.Володина. – Губкин, Старый Оскол: ООО «Ассистент плюс», 2017. – 276 с.

3. Ровенских В.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие для бакалавров направлений 38.03.01 экономика и 38.03.02 Менеджмент. В 2 т. Т.2. / авт.: В.А.Ровенских, И.М.Володина. – Губкин, Старый Оскол: ООО «Ассистент плюс», 2017. – 303 с.

4. Шинкарёва О.В. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Шинкарёва. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 126 с. — 978-5-905916-93-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33845.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ дисциплины «Маркетинг»

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 Экономика
38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является формирование общепрофессиональной компетенции целостного представления о маркетинге как философии, стратегии и тактике рыночной деятельности и специфики её реализации в условиях современной России.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с теоретическими положениями в области анализа конъюнктуры и маркетинговой среды;
- методы изучения потребителей и их нужд;
- способы получения и обработки рыночной информации;
- оценка и обеспечение конкурентоспособности товара;
- разработка стратегии и форм организации маркетинга на предприятии.

Дисциплина «Маркетинг» базируется на материалах общекультурных дисциплин, а также материалов общепрофессиональных дисциплин: «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения». Содержание дисциплины служит основой для изучения дисциплин профессионального цикла.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими навыками:

Знать:

- маркетинговые и экономические категории;
- концепции маркетинговой информационной системы;
- бенчмаркинг его виды и этапы развития;
- маркетинговый инструментарий воздействующий на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой и коммуникативной политики;
- стратегии, технологии и инструменты международного и интернет маркетинга;
- структуру каналов распределения, процесс выбора сбытовых каналов.

Уметь:

- анализировать маркетинговую деятельность фирмы;
- выбирать методы сбора маркетинговой информации;
- на основе полученных теоретических и практических навыков предлагать рекомендации и мероприятия по совершенствованию применения элементов комплекса маркетинга на действующих предприятиях.

Владеть:

- навыками работы со статистическим и эмпирическим материалом;
- методологией, методикой и техникой проведения маркетинговых исследований;
- методами организации маркетинга на предприятии.

Содержание дисциплины: Предмет «Маркетинг» и его задачи. Роль маркетинга в развитии российской экономики и конкурентоспособности отечественных предприятий.

Эволюция маркетинга и его концепций. Современные подходы к маркетингу и его проблемы. Конъюнктура и её показатели. Факторы, влияющие на положение предприятия на рынке. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований. Товарная политика и её элементы. Жизненный цикл товара. Маркетинговые стратегии и их разработка. Позиционирование и репозиционирование предприятия. Организация маркетинга на предприятии. Ценовая политика фирмы и принципы её разработки. Реклама и связи с общественностью. Репутация и имидж фирмы. Каналы дистрибуции и их выбор.

Основные образовательные технологии: В процессе изучения дисциплины «Маркетинг» используются как традиционные, так и инновационные, активные и интерактивные технологии, методы и формы обучения: лекции, объяснительно-иллюстративный метод, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа: проблемные лекции, деловые игры, ситуационные задачи и т.д.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 4 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение расчетно-графического задания и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов.

Литература:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с. .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4983>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с. .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4983>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>.

АННОТАЦИЯ дисциплины «Менеджмент»

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 Экономика
38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Менеджмент» является формирование общепрофессиональной компетенции целостного представления о менеджменте как философии, стратегии и тактике управленческой деятельности и специфики её реализации в условиях современной России.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с теоретическими положениями в области анализа конъюнктуры и внешней и внутренней среды предприятия;
- принципы, методы, функции менеджмента;
- способы получения и обработки рыночной информации;
- оценка и обеспечение конкурентоспособности предприятия;
- разработка стратегии и типов организационных структур менеджмента на предприятии.

Дисциплина «Менеджмент» базируется на материалах дисциплин, дисциплин: философия, макроэкономика, мировая экономика и международные экономические отношения. Содержание дисциплины служит основой для изучения дисциплин профессионального цикла.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими навыками:

Знать:

- цели, задачи и миссию организации;
- концепции современных систем управления;
- бенчмаркинг его виды и этапы развития;
- стратегии, технологии и инструменты современного менеджмента.

Уметь:

- анализировать управленческую деятельность фирмы;
- выбирать методы способы эффективного управления;
- на основе полученных теоретических и практических навыков предлагать рекомендации и мероприятия по совершенствованию применения элементов эффективного менеджмента на действующих предприятиях.

Владеть:

- навыками работы с психологическим и эмпирическим материалом;
- методологией, методикой и техникой внедрения передового опыта управления на предприятии;
- методами организации менеджмента на предприятии.

Содержание дисциплины: Предмет «Менеджмент» и его задачи. Понятие менеджмента.

Общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности. Методы управления и их особенности: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические, воспитательные. Виды менеджмента. Социальная

ответственность и этика менеджера. Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии.

Организация как система. Основные концепции взаимодействия людей в организации. Роль и значение коммуникаций в управлении. Связывающие процессы. Понятие «управленческое решение», классификация управленческих решений; основные формы выражения управленческих решений и требования, предъявляемые к их оформлению. Моделирование в управлении. Принципы целеполагания. Сущность планирования. Стратегическое планирование, его принципы и особенности. Контроль за выполнением стратегического плана. Ситуационный менеджмент.

Делегирование ответственности и полномочий, необходимость оптимального их соотношения. Понятие организационной структуры управления. Лидерство, влияние и власть. Формы власти. Организационная культура: сущность, виды, методы управления. Понятие и структура конфликта. Результаты и затраты управленческой деятельности.

Основные образовательные технологии: В процессе изучения дисциплины «Менеджмент» используются как традиционные, так и инновационные, активные и интерактивные технологии, методы и формы обучения: лекции, объяснительно-иллюстративный метод, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа: проблемные лекции, деловые игры, ситуационные задачи и т.д.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение курсовой работы и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.

Литература:

1. Григорьев Д.А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.А. Григорьев. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 114 с. — 978-5-00094-243-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59252.html>
2. Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 225 с. — 978-5-4487-0134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>
3. Мальшина Н. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 133 с. — 978-5-4488-0154-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69861.html>

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Мировая экономика и международные экономические отношения**

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 Экономика

38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» является формирование общекультурной компетенции у студентов. Целостного представления о механизмах функционирования мирового хозяйства, международных валютно-финансовых и расчетно-кредитных отношениях с учетом специфики деятельности отечественной экономики, форм и методов взаимодействия субъектов мировой экономики, правительств различных стран, деятельности международных экономических организаций.

Задачи освоения дисциплины необходимы для:

- анализа социально-экономических процессов, происходящих в мировой экономике;
- оценки эффективности правительственных мер и действий отдельных производственных структур на развитие мирохозяйственных связей и хозяйства страны;
- участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой).

Для изучения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика» и последующих изучений дисциплин профессионального блока.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими навыками:

Знать:

- сущность международного разделения труда и современные тенденции его развития;
- глобальные проблемы мировой экономики;
- причины и методы мировой экономики;
- протекционизм во внешней торговле и его методы;
- основы международных валютно-кредитных отношений

Уметь:

- на основе опыта различных стран мира анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;
- формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам мировой экономики и международных экономических отношений, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции;
- работать с аналитическими данными о состоянии и перспективах развития мировой экономики;
- строить прогнозы о перспективах изменений экономической ситуации в мире;
- анализировать экономический потенциал отдельно взятой страны в мировой экономике;

– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Владеть:

– понятийным аппаратом мировой экономики и международных экономических отношений, важнейшими терминами основных этапов и направлений развития мировой экономики;

– методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;

– навыками поиска и использования информации об отдельно взятой стране и мировой экономике в целом;

– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Содержание дисциплины: Система современных международных экономических отношений и их форы. Международное движение товаров, капитала и факторов производства. Мировой рынок и его конъюнктура. Современные теории международной торговли. Международные валютно-расчетные отношения. Россия в системе современных международных экономических отношений.

Основные образовательные технологии: В процессе изучения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» используются как традиционные, так и инновационные, активные и интерактивные технологии, методы и формы обучения: лекции, объяснительно-иллюстративный метод, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа: проблемные лекции, деловые игры, ситуационные задачи и т.д.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение расчетно-графического задания и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов.

Литература:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 499 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01336-8.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.П. Николаева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 242 с. — 978-5-394-02091-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60454.html>.

3. Щенин, Р. К. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата / Р. К. Щенин, В. В. Поляков ; под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 346 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6754-8.

АННОТАЦИЯ
дисциплины **Финансы**

является базовой частью блока I
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 – Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Финансы» является усвоение студентами теоретических основ финансов, обучение базовым принципам организации и функционирования финансовой системы и основных секторов финансового рынка (кредитного, валютного, фондового, страхового), а также овладение необходимыми общепрофессиональными компетенциями, относящимися к управлению финансовыми ресурсами в современной экономике, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВПО к выпускникам по направлению подготовки «Экономика» с квалификацией «бакалавр».

Дисциплина «Финансы» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия (организации)», «Статистика», «Мировая экономика и международные экономические отношения». В свою очередь является основой для изучения дисциплин «Экономика труда», «Финансовое планирование и прогнозирование».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и функции финансов, их роль в современной экономике;
- понятие и варианты структуры финансовой системы;
- направления и содержание финансовой политики органов власти;
- организацию государственных и муниципальных финансов;
- основы организации финансов коммерческих и некоммерческих организаций;
- особенности финансовых отношений населения с другими экономическими субъектами;
- понятие, структуру и организацию функционирования финансового рынка;
- особенности международных финансов на современном этапе.

Уметь:

- оценить использование финансов на современном этапе развития экономики;
- анализировать состояние финансовой системы;
- провести анализ эффективности отдельных направлений финансовой политики;
- оценить современное состояние государственных и муниципальных финансов;
- оценивать состояние финансов предприятий и организаций;
- анализировать состояние финансов населения в различных экономических условиях;
- анализировать состояние отдельных видов финансового рынка;
- анализировать современные процессы развития международных финансов.

Владеть:

- терминологией в области финансов;
- основными подходами к построению структуры финансовой системы;
- методами управления финансами и финансового контроля;

- методами оценки отдельных направлений финансовой политики;
- методами формирования и использования финансовых ресурсов и оценки финансового состояния организаций;
- навыками оценки современного состояния финансов населения;
- индикаторами оценки состояния отдельных видов финансового рынка и способами их применения;
- навыками оценки состояния и развития международных финансов.

Содержание дисциплины

Главная задача дисциплины состоит в изучение организации финансовой системы, включая государственные и муниципальные финансы, финансы предприятий и организаций и финансы населения; актуальных тенденций развития национальной и мировой экономики, усвоение методов выявления и анализа кратко-, средне- и долгосрочных тенденций развития экономики и финансовых отношений; изучение задач и методов государственной бюджетной, налоговой и денежно-кредитной политики, их места в системе государственного управления, формирование навыков анализа последствий тех или иных мер государственной политики для национальной экономики в целом и ее отдельных сегментов.

Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе в 4 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение расчетно-графического задания и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц – 180 часов.

Литература:

1. Финансы (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит»/ Г.Б. Поляк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 735 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52591>.

2. Балихина Н.В. Финансы и налогообложение организаций [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлениям «Финансы и кредит» и «Экономика»/ Балихина Н.В., Косов М.Е., Оканова Т.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 623 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52657>.

3. Кузнецова Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента / Е.И. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с. — 978-5-238-02204-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71069.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Денежное обращение и кредит

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 – Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Денежное обращение и кредит» является формирование у студентов общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для их профессиональной деятельности в сфере денежного обращения и кредитования.

Дисциплина «Денежное обращение и кредит» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как: «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения». В свою очередь является основой для изучения дисциплины «Финансы». Приступая к изучению дисциплины «Денежное обращение и кредит», будущий бакалавр должен обладать элементарными навыками работы с нормативно-правовой и законодательной базой РФ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовую терминологию, принятую в сфере денежно-кредитных отношений;
- формы денежного оборота и денежного обращения;
- принципы, функции, виды и формы кредита;
- порядок финансирования и кредитования инвестиционных вложений;
- валютную систему страны;
- структуру мирового рынка ссудных капиталов.

Уметь:

- использовать денежные агрегаты для анализа происходящих изменений;
- работать с законодательными и нормативно-правовыми документами;
- применять теорию расчета кредитоспособности организации в практике;
- рассчитывать паритет покупательной способности денег.

Владеть навыками:

- использования валютных курсов в экономических расчетах;
- проведения анализа изменений объема и структуры совокупного капитала, оборотных средств и источников их формирования;
- проведения анализа финансового состояния организации.

Содержание дисциплины

Раскрывается сущность и теория происхождения денег, их функции. Изучаются виды денег, приводится их характеристика и концепция происхождения. Рассматривается порядок денежного обращения и изучается денежная система. Приводится понятие и изучаются формы денежного оборота и денежного обращения. Рассматривается закон денежного обращения. Дается определение денежной массе и изучаются денежные агрегаты. Рассматриваются типы денежных систем и приводится их определение.

Раскрываются понятие, принципы и функции кредита и изучаются его виды и формы. Изучается кредитная система страны. Уделяется внимание вопросам финансирования и кредитования инвестиционных вложений и раскрываются источники долгосрочных инвестиций.

Изучается валютная система страны, ее элементы, понятие и виды валют, а также мировая валютная система, влияние на международные экономические отношения валютного курса и расчет паритета покупательной способности денег.

Раскрывается роль и современное развитие международного кредита. Изучаются механизмы международных финансово-кредитных институтов, раскрывается понятие, эволюция и структура мирового рынка ссудных капиталов.

Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе в 3 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ) и зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы – 108 часов.

Литература:

1. Ермоленко О.М. Денежно-кредитная политика государства [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / О.М. Ермоленко, А.А. Мокропуло, Т.Л. Оганесян. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 113 с. — 978-5-93926-295-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66846.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Кузнецова Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента / Е.И. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с. — 978-5-238-02204-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71069.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Рубцова Л.Н. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л.Н. Рубцова, Ю.А. Чернявская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 309 с. — 978-5-4365-0677-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61678.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ дисциплины **Экономика предприятия (организации)**

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
профиля **38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций**

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является формулирование у студентов общепрофессиональной компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для их профессиональной деятельности в области экономики.

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» опирается на знание таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Экономические основы технологического развития», «Микроэкономика» и, в свою очередь, является основой для изучения дисциплин «Планирование на предприятии (организации)», «Маркетинг», «Финансы».

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- о предпринимательской деятельности в рыночных условиях;
- о закономерностях и особенностях развития фирмы в рыночных условиях;
- о роли фирмы в развитии экономики страны;
- организационно-правовые формы предпринимательства и условия их эффективного применения;
- каким образом осуществляется предпринимательская деятельность, в какой очередности производятся практические действия, какие препятствия ожидают предпринимателя на его пути, какие ошибки он может совершить и какие шансы на успех он может иметь;
- как из денег делаются деньги с приростом, то есть с прибылью.

Уметь:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду фирмы, оценивать конкретные ситуации и принимать правильные решения по вопросам экономики предприятия и предпринимательской деятельности;
- использовать полученные знания при оценке экономических результатов проектных, организационных, технических и технологических решений.

Владеть навыками:

- экономических расчетов;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов;
- современными методиками расчета и анализа технико-экономических показателей деятельности предприятия (организации).

Содержание дисциплины.

Рассматриваются правовые основы предпринимательской деятельности и ее проблемы, предприятие как производственно-экономическая система. Производственная и организационная структура управления предприятием. Функции и методы управленческой деятельности. Организация производства продукции (работ, услуг). Изучаются факторы производственной деятельности предприятия: основные средства, оборотные средства, кадры предприятия, производительность труда и заработная плата, финансы предприятия. Себестоимость продукции и прибыль предприятия. Ценообразование и планирование на предприятии. Инвестиции и управление проектами. Результаты хозяйственно-финансовой

деятельности предприятия (организации). Инновационная деятельность на предприятии. Рассматривается налоговая система и налогообложение предпринимательской деятельности.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение курсовой работы и экзамен.

Общая продолжительность освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

Литература:

1. Адамчук А.М. Экономика предприятия: Учебник/А.М. Адамчук – Старый Оскол: ТНТ, 2018. - 536 с.
2. Кузнецова И.А. Экономика предприятия : Метод. указания к выполнению курсового проекта. [Электронный ресурс] : И.А.Кузнецова, А.С.Левченко. — Электрон. дан. — Белгород : Изд-во БГТУ им.В.Г.Шухова, 2015. — 35 с. — Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015071611532893400000651778> — Загл. с экрана.
3. Никитина И.А. Экономика предприятия : Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Е.А.Никитина, А.А.Рудычев, И.А.Кузнецова, Н.А.Демура. — Электрон. дан. — Белгород : Изд-во БГТУ им.В.Г.Шухова, 2015. — 35 с. — Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921132923846300005101> — Загл. с экрана.

АННОТАЦИЯ
дисциплины **Экономическая география и регионалистика**

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 - Экономика
38.03.01-09 - Экономика предприятий и организаций

Цель изучения дисциплины формирование знаний в сфере территориальной организации хозяйства и территориального разделения труда в мировом и общероссийском масштабе, необходимых для профессиональной деятельности в области экономики и формировании у студентов профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС.

Дисциплина Экономическая география и регионалистика базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как школьный курс «Географии», «Экономика». В свою очередь является основой для изучения дисциплин «Экономика предприятия (организации)», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика общественного сектора».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: о воздействии макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; отраслевую и территориальную структуру природных и трудовых ресурсов главных хозяйственных комплексов современной мировой и российской экономики;

Уметь: работать со статистическим, картографическим и аналитическим материалом по территориальному размещению экономических факторов с целью повышения эффективности экономической деятельности, проводить анализ конкурентной среды отрасли;

Владеть: представлением о различных структурах рынков; представлением о пространственном размещении основных экономических ресурсов мирового и общероссийского хозяйства; навыками составления комплексной экономико-географической характеристики отдельных стран, регионов мира и регионов России.

Содержание дисциплины.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Отраслевая структура хозяйства.
2. Комплексная географическая характеристика природных ресурсов, трудовых ресурсов и хозяйства научно-технического и производственного потенциала страны
3. Население. Изменение численности населения. Естественное движение населения.
4. Типы воспроизводства населения. Миграционные процессы в мировой экономике.
5. Демографическая политика государства.
6. География основных природных ресурсов.
7. Минеральные ресурсы. Земельные ресурсы. Водные ресурсы. Лесные ресурсы.
8. Природные ресурсы Мирового океана. Биологические и агроклиматические ресурсы.
9. Особенности использования разных видов природных ресурсов.
10. Рациональное и нерациональное природопользование.
11. Научно-технический потенциал стран мира. Промышленность. Сельское хозяйство.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:
выполнение индивидуального домашнего задания и экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы - 144 часа.

Литература:

1. Алексейчева Е.Ю. Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс] : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 376 с. — 978-5-394-01244-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60559.html>
2. Морозова Т.Г. Экономическая география России [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Т.Г. Морозова. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01162-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71072.html>
3. Шибиченко Г.И. Экономическая география и регионалистика мира [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.И. Шибиченко, Н.А. Пархоменко. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63155.html>

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Экономические основы технологического развития»

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров направления

38.03.01 – Экономика

профиль **38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций**

Целью изучения дисциплины «Экономические основы технологического развития» является формирование у студентов общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, получение студентами знаний по основным производственным и технологическим процессам, их содержанию и структуре, связи данных процессов с экономикой.

Дисциплина «Экономические основы технологического развития» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы дисциплины: «Микроэкономика». В свою очередь является основой для изучения дисциплины «Экономика предприятия (организации)».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные понятия, типы и виды производственных процессов; основные направления научно-технической революции в экономике; современные прогрессивные технологии производственных процессов.

Уметь:

оценивать конкретный технический уровень производства предприятия и осуществлять оптимизацию технологических процессов; оценивать технико-экономическую эффективность инновационной деятельности предприятий.

Владеть:

навыками оценки качественного состояния технологических систем, что позволит менеджерам широкого профиля овладеть анализом научно-технического развития, как отдельных производств и отраслей, так и народного хозяйства региона или страны в целом.

Содержание дисциплины

Дисциплина «Экономические основы технологического развития» изучает методы и показатели экономической эффективности технических, технологических, организационных и других решений, планируемых и осуществляемых на горных предприятиях.

В ней рассматриваются следующие вопросы: технологические процессы как экономические объекты; пути и закономерности развития технологических процессов; технологические системы; анализ формирования и развития; функции управления технологическими системами; особенности развития технологических систем на уровне предприятия и отрасли; анализ и экономическая оценка базовых технологий в отраслях народного хозяйства; технологический прогресс и экономическое развитие; прогрессивные технологические процессы; рыночные аспекты технологического развития.

Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 2 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение курсовой работы и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы - 144 часа.

Литература:

1. Инновационное развитие российской экономики: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]: монография/ Л.С. Валинурова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2013.— 164 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48673>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / В.А. Тупчиенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 663 с. — 978-5-238-01931-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52055.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

ГФ БГТУ ИМ. В.Г. ШУХОВА

АННОТАЦИЯ

дисциплины: «Информационные технологии в экономике»

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 – Экономика

38.03.01-09 – Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Информационные технологии в экономике» является формирование у студентов общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков по решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, а так же умений осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Дисциплина «Информационные технологии в экономике» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как: «Высшая математика». В свою очередь является основой для изучения дисциплин «Эконометрика», «Экономико-математическое моделирование», «Интернет-технологии» и «Методы принятия управленческих решений».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы телекоммуникационных технологий;
- способы построения компьютерных моделей решения стандартных функциональных и вычислительных задач в среде табличного процессора Excel;
- основные принципы построения реляционных баз данных в среде СУБД Access и представления результатов в среде PowerPoint;
- методы защиты информации и средства информационной безопасности;
- основные методы и средства поиска, обработки, передачи и защиты информации; возможности работы с деловой документацией в рамках текстового процессора Word.

Уметь:

- использовать средства информационной безопасности; строить компьютерные модели решения стандартных функциональных задач в среде табличного процессора Excel;
- представлять полученные из различных приложений данные в презентациях PowerPoint;
- работать в глобальной и локальной компьютерных сетях; применять полученные знания при работе с деловой документацией в рамках текстового процессора Word.

Владеть:

- навыками компьютерной обработки информации и деловой графики;
- навыками работы в сети Интернет с использованием современных технологий.

Содержание дисциплины

Раздел 1 Этапы развития и основные понятия информационных технологий.

Раздел 2. Технология подготовки деловой документации в среде MS Word.

Раздел 3. [Компьютерные модели решения функциональных и вычислительных задач в среде табличного процессора MS Excel.](#)

Раздел 4. Общие технологии работы в среде MS Power Point и MS Publisher.

Раздел 5. [Основы проектирования баз данных в СУБД MS Access.](#)

[Раздел 6.](#) Компьютерные сети – основные сведения.

Раздел 7. [Защита информации и информационная безопасность.](#)

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:
выполнение индивидуального домашнего задания и экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы - 144 часа.

Литература:

1. Вылегжанина, А.О. Прикладные информационные технологии в экономике : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 244 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 237-240. - ISBN 978-5-4475-8699-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662>.
2. Головицына М.В. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] / М.В. Головицына. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 589 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52152.html>
3. Петрова, Л.В. Современные информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие / Л.В. Петрова, Е.Б. Румянцева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 52 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 49. - ISBN 978-5-8158-1681-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459501>.

АННОТАЦИЯ дисциплины «Логика»

является базовой частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 Экономика
38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Логика» является формирование у студентов общепрофессиональной компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для их профессиональной деятельности в области экономики.

Дисциплина «Логика» опирается на знания, полученные при изучении дисциплины «Философия»; в свою очередь является основой для изучения дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», а также сопутствующей для дисциплины «Правоведение».

Задачи дисциплины: формирование у студентов практических навыков публичного обсуждения актуальных логических проблем.

В результате изучения дисциплины «Логика» студент должен обладать следующими навыками:

знать: основные теоретические положения логики; основные логические понятия; законы и методы правильного рассуждения; прикладные аспекты логики; основные этапы и направления развития логики.

уметь: вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы.

владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения; коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знания, чтобы максимально реализовать их в исследовательской и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: Предмет и значение логики. Роль мышления в познании и деятельности. Основные формы мышления. Задачи и значение логики в профессиональной деятельности. Логическая характеристика понятия. Содержание и объем понятий. Виды понятий. Отношения между понятиями. Операции с понятиями. Определение понятий. Деление понятий. Структура и виды суждений. Суждение как форма мышления. Суждение и предложение. Простые суждения и их виды. Распределенность терминов в категорических суждениях. Сложные суждения.

Понятие о логическом квадрате. Модальность суждений. Понятие модальности. Основные формально-логические законы. Значение формально-логических законов. Непосредственные умозаключения. Выводы по логическому квадрату. Опосредованные выводы. Простой категорический силлогизм. Термины, посылки и заключение силлогизма. Чисто условное умозаключение. Условно-категорическое умозаключение. Разделительно-категорическое умозаключение. Условно-разделительное умозаключение. Сокращенные силлогизмы. Индуктивные умозаключения. Умозаключения по аналогии. Доказательство. Аргументы и аргументация в формальной логике.

Доказательство и убеждение. Структура и виды доказательства. Опровержение. Понятие опровержения. Структура и виды опровержения. Виды гипотез. Построение и

проверка гипотез. Способы доказательства гипотез. Вопрос как логическая форма постановки проблемы. Структура и виды вопросов. Условия правильности постановки вопроса. Ответы и их функции. Виды ответов.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе – 1 семестр, продолжительность – 17 недель.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение индивидуального домашнего задания и зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Литература:

1. Гусев Д.А. Удивительная логика [Электронный ресурс]/ Гусев Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЭНАС, 2013.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17831>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Демидов И.В. Логика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Демидов И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 348 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10936>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Макроэкономическое планирование и прогнозирование**

является вариативной частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 Экономика

38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области экономики, формирование у студентов соответствующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций, общих закономерностей составления научных прогнозов развития социально-экономических объектов.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с максимально широким инструментарием выработки прогнозов социально-экономического развития, а также методиками его использования в практике прогнозирования;
- выработать в процессе обучения навыки грамотного использования аппарата математического моделирования посредством применения передовых информационных технологий.

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» опирается на такие дисциплины как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения». Содержание дисциплины служит основой для изучения дисциплин профессионального цикла.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими навыками:

Знать:

- методы и приемы макроэкономического планирования и прогнозирования;
- макроэкономические цели и задачи;
- организацию планирования и прогнозирования на макроуровне в Российской Федерации.

Уметь:

- выбирать методы прогнозирования;
- прогнозировать развитие рынка труда.

Владеть:

- методологией отраслевого прогнозирования;
- методами прогнозирования социально-экономического развития РФ на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу.

Содержание дисциплины: Основы социально-экономического планирования и прогнозирования. Методы макроэкономического планирования и прогнозирования. Прогнозирование макроэкономических показателей. Планирование и прогнозирование уровня жизни населения. Отраслевые экономические прогнозы. Организация и планирование территориального развития.

Основные образовательные технологии: В процессе изучения дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» используются как традиционные, так и инновационные, активные и интерактивные технологии, методы и формы обучения: лекции, объяснительно-иллюстративный метод, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа: проблемные лекции, деловые игры, ситуационные задачи и т.д.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: зачет.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Литература:

1. Кулешова Е.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Кулешова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 178 с. — 978-5-4332-0252-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72118.html>

2. Мавлютов Р.Р. Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке к практическим занятиям, к контрольной работе/ Мавлютов Р.Р.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2015.— 36 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44378>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Невская, Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Невская. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 542 с.

АННОТАЦИЯ

дисциплины Планирование на предприятии (организации)

является вариативной частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 Экономика

38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем получения знаний в области современной теории и практики планирования деятельности хозяйствующих субъектов в условиях конкурентной экономики, а также развитие и углубление теоретических знаний и практических навыков в области разработки планов отдельных проектов, выбора наиболее эффективных путей достижения целей, управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками и результатами; освоение современных методов и инструментов бизнес-планирования.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить сущность основных систем, видов и методов планирования;
- сформировать представление о требованиях к системам планирования;
- провести расчеты показателей, характеризующих различные виды планов на основе типовых методик с учетом действующей нормативной базы;
- проанализировать состояние и перспективы развития системы планирования на предприятии с точки зрения их соответствия современным требованиям;
- сформировать представление о методах имитационного моделирования и дисконтирования, позволяющих оценивать влияние изменения исходных параметров проекта на его эффективность и реализуемость;
- рассмотреть последовательность действий при разработке плановых документов;
- обработать массив плановых категорий и понятий, оценить и интерпретировать полученные результаты.

Для изучения дисциплины требуются знания и навыки обучающихся по дисциплинам «Экономика предприятия (организации)», «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика», «Финансы», «Экономика труда», «Операционный и производственный менеджмент». Знания по дисциплине могут использоваться при изучении таких дисциплин, как «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)», «Финансовое планирование и прогнозирование», «Стратегический менеджмент», «Реинжиниринг», «Антикризисное управление», «Управление инновациями».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- о роли и месте планирования в системе управления предприятием;
- принципы внутрифирменного планирования;
- принципы принятия и обоснования управленческих решений;
- содержание планов предприятия;
- последовательность действий при разработке плановых документов;
- способы обоснования плановых показателей;
- законодательные и нормативные акты, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования.

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по планированию деятельности хозяйствующих субъектов в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
- применять методы бизнес-планирования на практике;
- планировать операционную коммерческую, стратегическую, тактическую и управленческую деятельность, используя программу Microsoft PowerPoint;
- свободно оперировать плановыми категориями и понятиями;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта;
- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования.

Владеть:

- компетенциями в области стратегического, тактического и бизнес-планирования на предприятии, полученными во время аудиторных занятий и самостоятельной работы;
- специальной терминологией по бизнес-планированию;
- навыками разработки различных планов предприятия.

Содержание дисциплины

Сущность, функции и система планирования. Задачи планов, их роль в условиях рыночных отношений. Стратегическое планирование развития предприятия. Планирование создания, освоения и повышения качества продукции. Планирование сбыта продукции. Планирование производственной программы. Планирование потребности в персонале. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Задачи и содержание планирования издержек производства. Финансовое планирование. Органы планирования на предприятии.

Основные образовательные технологии: В процессе изучения дисциплины «Планирование на предприятии (организации)» используются традиционные технологии, формы и методы обучения: лекции, практические и семинарские занятия, активные и интерактивные формы проведения занятий: ситуационные задачи, деловые игры и т.д.

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение курсовой работы и экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц - 216 часов.

Литература

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2017. – 432 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 336 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 320 с.

– 978-5-394-02343-9. – Режим доступа: [http://www. iprbookshop.ru/52302.html](http://www.iprbookshop.ru/52302.html) – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

ГФ БГТУ им. В.Г. ШУХОВА

АННОТАЦИЯ
дисциплины Анализ и диагностика финансово-хозяйственной
деятельности предприятия

является вариативной частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 – Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» является формирование у студентов профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения аналитических исследований с использованием методов экономического анализа.

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как: «Микроэкономика», «Эконометрика», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Методы принятия решений в экономике». В свою очередь является основой для изучения дисциплин: «Экономика предприятия (организации)», «Планирование на предприятии (организации)», «Управления затратами предприятия (организации)», «Финансовое планирование и прогнозирование». Приступая к изучению дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», будущий бакалавр должен обладать элементарными приемами и способами изучения микроэкономических процессов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования.

Уметь:

- вводить данные в компьютерные программы, формировать электронные документы для проведения необходимых расчетов.
- анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу, а также делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы. виды расчетов экономических показателей.
- анализировать экономические разделы планов.

Владеть:

- приемами математического, статистического и экономического анализа, а также инструментальными средствами компьютерных технологий для осуществления расчетов.
- основами предлагаемых для расчетов типовых методик.
- методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации.

Содержание дисциплины

Раскрывается история возникновения и становления экономического анализа. Изучаются цель, задачи, предмет, объект и основные направления анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Рассматриваются виды анализа и их характеристика. Изучается методика анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Рассматриваются основы, предмет, объект и составление программы анализа и диагностики деятельности предприятия.

Изучается анализ основных средств.

Рассматривается анализ трудовых ресурсов на предприятии.

Изучается анализ себестоимости продукции, работ, услуг.

Рассматривается анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции.

Раскрывается сущность материальных ресурсов и их анализ.

Изучается анализ финансовых результатов организации.

Рассматривается анализ финансовой устойчивости и финансового состояния организации.

Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе в 6 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение курсовой работы и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 зачётных единиц - 216 часов.

Литература

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий / Под ред. проф. В.Я. Позднякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 617 с.

2. Бендерская О.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 80502 – Экономика и управление на предприятии промышленности строительных материалов / О.Б. Бендерская, И.А. Слабинская. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011. – 452 с.

3. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — 978-5-238-01745-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — 5-238-00503-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71076.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — 978-985-503-569-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ
дисциплины **Ценовая политика предприятия (организации)**

является вариативной частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Ценовая политика предприятия (организации)» является усвоение бакалаврами методов и стратегий ценообразования на основе анализа ценообразующих факторов с целью принятия компетентных решений в области оперативной ценовой политики. Овладением техникой расчета внутренних и внешнеторговых цен с учетом постоянно меняющейся экономической конъюнктуры для выработки самостоятельных управленческих решений, позволяющих повысить финансовую устойчивость, конкурентоспособность предприятия, эффективность бизнеса.

Дисциплина «Ценовая политика предприятия (организации)» является частью цикла профессиональных дисциплин обучающегося. Программа составлена с учетом того, что студентами освоены такие дисциплины, как «Высшая математика», «Экономика предприятия (организации)», «Маркетинг». Дисциплина является предшествующей для учебных курсов: «Финансовое планирование и прогнозирование», «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)», «Логистика», «Управление затратами предприятия (организации)».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание основных категорий «цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая конкуренция» и других;
- основные виды цен;
- структуру цены и составляющие ее элементы;
- важнейшие факторы, определяющие уровень и динамику цен в экономике;
- методы формирования цен и проведения ценовой политики, порядок ценообразования на основе изучения и учета требований экономических законов рыночной экономики;
- ценовые стратегии предприятия.

Уметь:

- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен;
- рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования;
- предложить оптимальную ценовую стратегию;
- применять полученные знания в реальных практических условиях.

Владеть:

- соответствующей экономической и финансовой терминологией в области ценообразования;
- инструментами сбора, оценки и анализа информации для принятия ценовых решений;
- методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту;
- методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации;
- инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.

Содержание дисциплины

Раскрывается сущность ценообразования в рыночной экономике. Изучается система цен и их виды, в том числе: понятие цены; цена как денежное выражение стоимости товара; функции цены; виды цен, их классификация. Рассматриваются статьи издержек, их взаимоотношения, а так же структура издержек; теоретические основы фирменного ценообразования в рыночной экономике. Затратное и маржинальное направления. Понятие и сущность микроэкономического анализа цены. Роль цен в процессе создания рыночной экономической системы.

Изучается ценообразование на предприятиях в условиях рынка, в том числе этапы процесса ценообразования; виды и группы различия цен; классификация цен; цены в микроэкономическом анализе; факторы, влияющие и формирующие их. Организационные вопросы ценообразования. Государственное регулирование цен и его последствия. Реформы цен. Типы рыночных структур. Основные виды и особенности рыночного ценообразования на различных типах рынка.

Изучается ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт, а так же особенности конкуренции на мировых товарных рынках; цели предприятия в процессе ценообразования; основные направления ценовой политики предприятия в условиях рынка. Рассматривается предварительная оценка и выбор ценовых стратегий предприятий. Цена товара, как один из параметров воздействия на сбыт. Методы исследования потребительского спроса и определения равновесных цен. Влияние внешних факторов на ценовую политику предприятия.

Рассматриваются методические подходы определения цен, используемые на предприятии, в том числе выбор метода ценообразования; принятие основных решений. Изучаются группы информации, которые можно выделить для принятия решения по ценам.

Изучение зарубежного опыта ценообразования. Теоретические модели цен: А. Маршалл и его микроэкономическая теория ценообразования. Д.М. Кейнс: теория денег и обращения. Предельные и полные издержки как основа цен в теории ценообразования. Реформы цен в зарубежных странах. Реформы оптовых, закупочных и розничных цен. Практика ценообразования в странах Восточной Европы. Структурные перестройки и изменение ценовых пропорций в экономике стран США, Японии и странах Западной Европы.

Рассматриваются основные направления совершенствования ценообразования и ценовой политики. Изучается прогноз цен в условиях инфляции. Ценовая политика в условиях кризиса производства. Ценовая тактика или корректировка цен для достижения генеральных целей. Реакции предприятия на ценовые изменения у конкурентов. Рыночное страхование цен.

Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе 6 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение расчетно-графического задания и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц – 180 часов.

Литература

1. Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : пособие / Е.А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с. — 978-985-503-585-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон.

текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Юзов О.В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Юзов, Т.М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 246 с. — 978-5-87623-593-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56749.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

ГФ БГТУ ИМ. В.Г. ШУХОВА

АННОТАЦИЯ дисциплины «**Организация предпринимательской деятельности**»

является вариативной частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
профиля **38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций**

Целью изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование у студентов общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для организации предпринимательской деятельности.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» опирается на знания таких дисциплин как «Маркетинг», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бухгалтерский учет», «Менеджмент», «Финансы», «Денежное обращение и кредит» и в свою очередь является основой для изучения дисциплин «Планирование на предприятии (организации)», «Реинжиниринг», «Антикризисное управление».

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и содержание предпринимательской деятельности;
- роль малого предпринимательства в экономике страны;
- права и обязанности предпринимателя;
- порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности;
- причины, сдерживающие развитие малого бизнеса;
- особенности деятельности промышленных малых предприятий;
- системы, формы поддержки и способы инвестирования малого предпринимательства в промышленности;

Уметь:

- выполнять экономическую оценку инвестиционной деятельности промышленных малых предприятий;
- планировать объемы инвестиций и производства продукции промышленного малого предприятия;
- анализировать результаты предпринимательской деятельности;

Владеть навыками:

- методами экономической оценки результатов предпринимательской деятельности;
- методикой планирования размеров инвестиций и объемов производства продукции промышленного малого предприятия;
- культурой предпринимательства.

Содержание дисциплины

Дисциплина рассматривает порядок создания и регистрации индивидуальной деятельности, малых и средних предприятий. Роль малого предпринимательства в экономике страны. Права и обязанности предпринимателя. Причины, сдерживающие развитие малого бизнеса. Формирование предпринимательского капитала; изучение особенностей деятельности промышленных малых предприятий, их финансирование и кредитование. Инвестиционную деятельность малых предприятий. Факторы, влияющие на эффективность инвестиционных процессов малого бизнеса и их классификация. Использование систем, форм поддержки и способов инвестирования малого предпринимательства в промышленности. Планирование размеров инвестиций и

объемов производства продукции.Оценку эффективности предпринимательской деятельности.Культуру предпринимательства.

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение индивидуального домашнего задания (ИДЗ) и экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц – 144 часа.

Литература

4. Адамчук А.М. Экономика предприятия: Учебник/А.М. Адамчук – Старый Оскол: ТНТ, 2018. - 536 с.
5. Земцова Л.В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : конспект лекций. Учебное пособие / Л.В. Земцова. — Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 131 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72149.html>
6. Каратаева О.Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Г. Каратаева, О.С. Гаврилова. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — 978-5-4486-0152-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>
7. Справочник экономиста-менеджера в 2-х ч. под ред. А.А. Рудычева, А.М. Адамчука. – 3-е изд. перераб и доп. – Старый Оскол, ООО «ТНТ», 2015, - ч.І – 560 С., ч. ІІ – 504 с.

АННОТАЦИЯ дисциплины Экономика труда

является вариативной частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 – Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Экономика труда» является формирование у студентов общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых при анализе особенностей российского рынка труда.

Дисциплина «Экономика труда» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как: «Микроэкономика», «Макроэкономика» и «Эконометрика». В свою очередь является основой для изучения дисциплин: «Экономика предприятия (организации)», «Планирование на предприятии (организации)», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия». Приступая к изучению дисциплины «Экономика труда», будущий бакалавр должен обладать элементарными знаниями организации рынка труда фирмы и рынка в целом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы организации и нормирования труда на предприятии;
- механизмы функционирования рынка труда, его институтов и определения заработной платы.

Уметь:

- анализировать институциональные аспекты организации рынка труда, а также применять основные методики расчета форм и систем заработной платы;
- использовать теоретические подходы в обосновании компенсационных различий в заработной плате.

Владеть:

- навыками определения экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации и нормирования труда;
- инструментарием анализа экономической ситуации на рынке труда, решения конкретных экономических проблем занятости и поиска работы.

Содержание дисциплины

Раскрывается сущность труда как объекта междисциплинарного анализа. Изучается история экономики труда, понятие об организации труда, задачи, функции и принципы научной организации труда. Изучается сущность, виды и границы разделения труда, кооперация труда.

Рассматриваются рабочие места и их классификация, специализация и оснащение рабочих мест, планировка рабочего места, обслуживание рабочих мест.

Рассматриваются условия труда и определяющие их факторы. Изучается оценка условий труда.

Рассматриваются режимы труда и отдыха.

Изучаются содержание и цели нормирования труда. Рассматривается классификация затрат рабочего времени.

Изучаются виды норм труда и их характеристики.

Рассматриваются производственный, технологический и трудовой процессы.

Раскрывается сущность фотографии рабочего дня, хронометража и методов изучения затрат рабочего времени наблюдением.

Рассматривается сущность и виды заработной платы.

Изучается работа по организации и нормированию труда на предприятии.

Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе в 5 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение курсового проекта и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 зачётных единиц - 216 часов.

Литература

1. Дубровин И.А. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебник / И.А. Дубровин, А.С. Каменский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2013. — 230 с. — 978-5-394-01349-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52307.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Скляревская В.А. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В.А. Скляревская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 304 с. — 978-5-394-02340-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52296.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Щипанова Д.Г. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.Г. Щипанова, М.В. Мелкумова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 192 с. — 978-5-98079-961-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39704.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Яковенко Е.Г. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е.Г. Яковенко, Н.Е. Христолюбова, В.Д. Мостова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00644-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71074.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ
дисциплины «Управление проектами»

является вариативной частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 «Экономика»

38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Управление проектами» является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области экономики, формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, приобретение ими теоретических знаний о проектной технологии управления организацией и практических навыков, необходимых для эффективной организации её деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с основами управления проектами;
- изучение особенностей и специфических методов, необходимых для организации управления проектами в организации с целью обеспечения высокой эффективности деятельности и достижения конкретных положительных результатов;
- понять современную технологию и методологию управления проектами и осознавать место и роль управления проектами в общей системе организационно-экономических знаний;
- применять приобретенные знания и навыки на практике при решении задач, связанных с управлением проектами в организации.

Дисциплина «Управление проектами» опирается на такие учебные дисциплины как: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг».

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими навыками:

Знать:

- смысловое значение основных терминов используемых в курсе «Управления проектами»;
- взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями;
- преимущества при использовании методов управления;
- основы управления проектами;
- особенности управления инвестиционным проектом в новых экономических условиях;
- основные этапы создания продукции и фазы реализации проекта.

Уметь:

- формировать основные характеристики проекта;
- давать характеристику выбранного направления в управлении проектами;
- выявлять проблемы в деятельности предприятия в выбранном направлении и предлагаемые пути их решения;
- предлагать мероприятие, определить необходимые ресурсы для его реализации;
- выполнять расчеты и на их основе показать эффективность или неэффективность выбранного мероприятия для решения проблемы;

– применять методологии и инструментарии, необходимые для анализа и управления проектами.

Владеть:

– специальными практическими навыками по оптимизации сетевых графиков;
– методикой предварительной оценке ТЭО инвестиций;
– методикой разработки концепции проекта;
– специальной экономической и законодательной терминологией в области управления проектами.

Содержание дисциплины

Предмет и содержание дисциплины «Управление проектами». Организация управления проектами в России. Особенности управления инвестиционным проектом в новых экономических условиях. Классификация типов проектов и их характеристика. Жизненный цикл проекта. Структуризация проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. ТЭО инвестиций. Методы снижения риска проекта. Планирование проекта в управлении проектом. Проектно-сметная документация в управлении проектами. Управление изменениями в проекте. Завершение проекта

Основные образовательные технологии: В процессе изучения дисциплины «Управление проектами» используются как традиционные, так и инновационные, активные и интерактивные технологии, методы и формы обучения: лекции, объяснительно-иллюстративный метод, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа: проблемные лекции, деловые игры, ситуационные задачи и т.д.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе 8 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение курсового проекта и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов.

Литература

1. Балашов, А.И. Управление проектами: Учебник и практикум для СПО / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6547>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Верзух, Эрик Управление проектами: ускоренный курс по программе МВА / Эрик Верзух. - М.: Вильямс, 2015. - 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6547>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

АННОТАЦИЯ

дисциплина «Управление затратами предприятия (организации)»

является вариативной частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 – Экономика

профиля **38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций**

Целью изучения дисциплины «Управление затратами предприятия (организации)» является формирование у студентов общепрофессиональной компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для формирования издержек производства и обращения как по местам образования затрат, так и по различным видам продукции и создания на этой основе решений по планированию, управлению и контролю.

Дисциплина «Управление затратами предприятия (организации)» опирается на знание таких дисциплин как «Макроэкономика», «Экономические основы технологического развития», «Экономика предприятия (организации)», «Бухгалтерский учет», «Микроэкономика» и в свою очередь является основой для изучения дисциплин «Антикризисное управление», «Финансовое планирование и прогнозирование».

В результате изучения дисциплины

Знать:

- функции и принципы управления;
- единство и различия управленческого и финансового учета;
- классификацию затрат;
- принципы калькулирования себестоимости продукции;
- методы вычисления точки безубыточности;
- системы управления затратами;
- планирование и контроль затрат;

Уметь:

- калькулировать себестоимость продукции;
- определить точку безубыточности;
- осуществлять анализ затрат и результатов при принятии решений по капитальным вложениям;
- формировать информацию для принятия управленческих решений;

Владеть навыками:

- методами и приемами калькулирования себестоимости продукции;
- методами учета затрат на производство и реализацию продукции;
- методами вычисления точки безубыточности.

Содержание дисциплины

Рассматривается содержание управления затратами на предприятии, единство и различия управленческого и финансового учета, формирование учетной политики на предприятии. Изучается классификация затрат, методы их учета и калькулирования себестоимости продукции в управлении производством. Рассматривается анализ затрат, определение точки безубыточности, системы управления затратами, принятие решений с помощью средств управленческого учета, операционный анализ и контроль затрат.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре.

Программой дисциплины предусмотрена следующие виды контроля: выполнение курсовой работы и экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

Литература

1. Асаул А.Н. Управление затратами и контроллинг в строительстве [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Асаул, М.Г. Квициния, А.А. Петров. — Электрон.текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 264 с. — 978-5-9227-0547-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63648.html>

2. Справочник экономиста-менеджера в 2-х ч. Под ред. А.А. Рудычева, А.М. Адамчука. 3-е изд. Перераб. и доп. – Старый Оскол, ООО «ГНТ», 2015. - ч.1 – 560 с.

3. Управление затратами. Методические указания к выполнению курсового проекта по дисциплине «Управление затратами» для бакалавров направления 38.03.01 «Экономика» очной и заочной формы обучения /Сост.: Д.Е. Баркин, О.В. Доможирова. – Старый Оскол: ООО «Ассистент плюс», 2015. – 52. С.

АННОТАЦИЯ дисциплины «Логистика»

является вариативной частью блока 1
подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 Экономика

профиль 38.03.01-09 Экономика предприятий и организаций

Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, приобретение комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для их профессиональной деятельности в области экономики.

Дисциплина «Логистика» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Экономика предприятия (организации)», «Информационные технологии в экономике»; в свою очередь является основой для изучения дисциплин «Антикризисное управление», «Управление инновациями».

Задачи дисциплины: формирование у студентов практических знаний об управлении организацией как логистической системой с точки зрения системных принципов, охватывающих все мероприятия по перемещению и хранению материальных ресурсов в пределах фирмы и её распределительных каналов.

В результате изучения дисциплины «Логистика» студент должен обладать следующими навыками:

знать: базовые понятия и термины теории и методологии логистики предприятия, методику анализа и оценки движения и использования потоковых процессов на предприятии, основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия, логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ, перечень основных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, требования логистики к традиционной системе управления предприятием

уметь: выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием исходя из логистической концепции управления, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для управления потоковыми процессами на предприятии, методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии, находить и систематизировать показатели, характеризующие деятельность хозяйствующего субъекта с точки зрения его экономической эффективности, применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии.

владеть: навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области теории логистики, навыками поиска информации для проведения анализа хозяйствующего субъекта, методами анализ и оценки резервов экономии от оптимизации движения и использования материального и других потоков на предприятии, методами анализа функционирования звеньев логистической цепи – «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «информация», методами оценки резервов экономии от оптимизации движения и использования материального и других потоков на предприятии.

Содержание дисциплины

Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития. Концепция логистики. Механизм закупочной логистики. Производственная логистика. Сбытовая логистика.

Логистика складирования. Транспортная логистика. Информационная логистика. Организация логистического управления. Логистика сервисного обслуживания.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе – 7 семестр.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: выполнение расчетно-графического задания и экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Литература

1. Накарякова В.И. Основы логистики [Электронный ресурс]/ Накарякова В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50624>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики [Электронный ресурс]: учебник/ Гаджинский А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52251>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Панасенко Е.В. Логистика [Электронный ресурс]: персонал, технологии, практика/ Панасенко Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13539>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

АННОТАЦИЯ **факультатива Исследование систем управления**

подготовки бакалавров по направлению
38.03.01 – Экономика
38.03.01-09 – Экономика предприятий и организаций

Целью факультатива «Исследование систем управления» является формирование у студентов профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Факультатив «Исследование систем управления» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как: «Эконометрика», «Информационные технологии в экономике», «Статистика». В свою очередь является основой для изучения дисциплины «Автоматизированные информационные технологии в экономике».

В результате освоения факультатива студент должен:

Знать:

- систему управления как объект исследования;
- основные методологические положения исследования систем управления;
- требования к менеджерам исследовательского типа;
- диагностику систем управления.

Уметь:

- применять эмпирические и комплексно-комбинированные методы исследования систем управления;
- определять научную и практическую эффективность исследования систем управления;
- исследовать целевые подсистемы систем управления (на примере исследования системы управления качеством);
- оформлять отчет об исследовании систем управления.

Владеть:

- навыками организации разработки и оформления бизнес-плана исследования систем управления.;
- навыками применения методологических подходов к исследованию систем управления.

Содержание факультатива

Раскрывается система управления как объект исследования. Изучаются основные методологические положения исследования систем управления. Рассматриваются методологические подходы к исследованию систем управления. Изучаются теоретические методы исследования систем управления. Раскрывается суть логико-интуитивных методов исследования систем управления. Изучаются эмпирические и комплексно-комбинированные методы исследования систем управления. Рассматриваются требования к менеджерам исследовательского типа. Раскрывается суть научной и практической эффективности исследования систем управления. Рассматривается процедура планирования и организации процесса исследования систем управления. Исследуются процедуры управления и изучается диагностика систем управления. Исследуются системы управления: социологические и посредством социально-экономического экспериментирования, а также целевые подсистемы систем управления (на примере исследования системы управления качеством). Изучается процедура оформления отчета об исследовании систем управления.

Преподавание факультатива ведётся на 3 курсе в 6 семестре.

Программой факультатива предусмотрены следующие виды контроля: зачет.

Общая трудоёмкость освоения факультатива составляет 2 зачётные единицы – 72 часа.

Литература:

1. Жуков, Б.М. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебник / Б.М. Жуков, Е.Н. Ткачева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93313>. — Загл. с экрана.
2. Фомичев, А.Н. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Фомичев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 348 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93435>. — Загл. с экрана.

ГФ БГТУ ИМ. В.Г. ШУХО

АННОТАЦИЯ

факультатива **Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях промышленности строительных материалов**

подготовки бакалавров по направлению

38.03.01 – Экономика

38.03.01-09 – Экономика предприятий и организаций

Целью факультатива «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях промышленности строительных материалов» является формирование у студентов профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Факультатив «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях промышленности строительных материалов» базируется, уточняет и дополняет разделы и темы таких дисциплин как: «Экономика предприятия (организации)», «бухгалтерский учет». В свою очередь является основой для изучения дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности», «Планирование на предприятии (организации)», «Методы принятия управленческих решений».

В результате освоения факультатива студент должен:

Знать:

- о разделении и кооперации труда;
- об условиях труда на предприятии;
- о научной организации труда служащих;
- нормирование труда и нормативы по труду.

Уметь:

- осуществлять расчленение производственного процесса на стадии;
- проектировать баланс рабочего дня;
- формировать фонд заработной платы и выплаты социального характера;
- использовать элементы тарифной системы: тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники, отраслевые перечни работ и профессий работников;
- применять в практических расчетах основные разновидности бестарифной системы оплаты труда: договорная система оплаты труда, «паевая» система оплаты труда, комиссионная система оплаты труда, ставка трудового вознаграждения; система «плавающих» окладов и др.

Владеть:

- навыками нормирования и оплаты труда;
- навыками проведения анализа организации труда.

Содержание факультатива

Раскрываются понятие об организации труда и формы общественной организации труда. Изучается сущность системы Тейлора, Эмерсона, Бедо, Ханта, Форда и др. Рассматривается кооперация труда и ее формы: межцеховая, внутрицеховая, межучастковая; внутриучастковая, внутрибригадная. Изучается классификация рабочих мест и требования к их организации. Дается оценка условий труда и изучается классификация работ по степени тяжести труда. Рассматривается порядок работы по научной организации труда служащих. Изучаются типы нормативов по труду: нормативы времени, обслуживания, численности. Рассматриваются производственный и трудовой процессы. Изучаются методы нормирования труда и учет затрат рабочего времени. Раскрываются формы и системы заработной платы, их государственное регулирование.

Рассматривается сущность и значение тарифной, бестарифной и договорной (контрактной) системы оплаты труда. Изучается порядок оценивания экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации и нормирования труда.

Преподавание факультатива ведётся на 3 курсе в 6 семестре.

Программой факультатива предусмотрены следующие виды контроля: зачет.

Общая трудоёмкость освоения факультатива составляет 2 зачётные единицы – 72 часа.

Литература:

1. Мазанкова, Т.В. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии отрасли (торговли): курс лекций : учебное пособие / Т.В. Мазанкова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 214 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 205-208. - ISBN 978-5-4475-3630-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271777> (13.12.2017).

2. Уколов, Ю.Д. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: Практикум : учебное пособие / Ю.Д. Уколов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 88 с. - ISBN 978-5-7782-2247-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228889> (13.12.2017).